

E-Commerce Profiling

Wo? Wer? Wann?

Während es nach wie vor Gästeschichten gibt, die bevorzugt Reisebüros aufsuchen, nimmt der Anteil jener, die online recherchieren, vergleichen und buchen täglich zu. Reiseplattformen ersetzen und erweitern Reisebüros, Bewertungsportale lösen Mystery Shopper ab und auch die ständig im Wandel befindliche Social-Media-Welt rund um Facebook, Instagram & Co. bestimmt heute zunehmend das Geschehen.

Bevor der potentielle Gast ein Hotel bucht, sucht er in der Regel online nach dem für ihn individuell besten Preis-/Leistungsver-

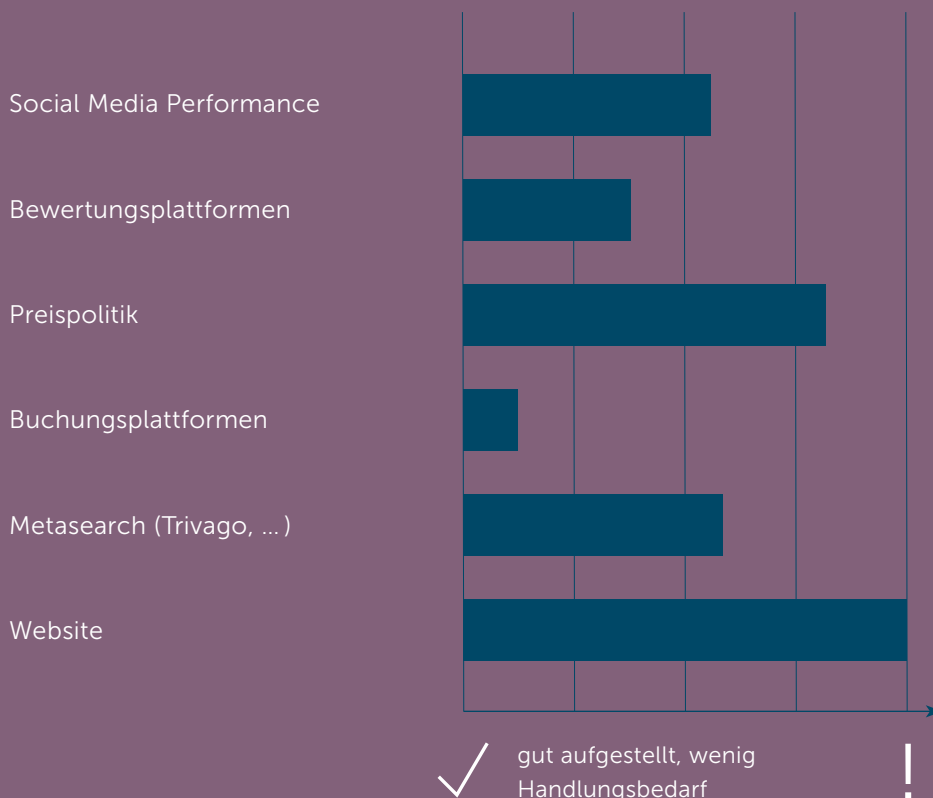
hältnis. Meistens wird zunächst die Wunschdestination über Google gesucht, wo einem die geeigneten Hotels auf Booking.com, Tripadvisor & Co. begegnen. Statt der Preisgarantie blind zu vertrauen wird zur Sicherheit noch ein „Metasearcher“ wie Trivago konsultiert.

Führt der Weg schließlich noch auf die hoteleigene Website, dann sollte der Gast dort auch den besten Preis vorfinden.

Gesucht – Gefunden – Gebucht!

Handlungsempfehlungen

Die Prodingler Tourismusberatung untersucht die Website und das virtuelle Umfeld, in dem sich das Hotel aufhält und gibt Handlungsempfehlungen für eine bessere Marktpräsenz!



Fragen?
Wir beraten Sie gerne!

m.riederer@prodinger.at

Wegweiser zum „Königsweg“



E-Commerce-Analyse
der eigenen Website



Online Wechselwirkung
zwischen Destination
und Hotel



Darstellung auf den
Metasearch-Kanälen
wie Trivago



Darstellung auf
den Buchungsplatt-
formen



Analyse von Daten-
qualität, Anbindung an
andere Portale und
Preispolitik



Vergleich der Website
mit den gängigen
Reiseplattformen



Performance bei
Bewertungsplattformen



Analyse der
Social Media
Performance

*Die Ergebnisse bilden die Basis für eine zukünftig
geänderte oder verbesserte Marketingstrategie. Mit der richtigen
Fokussierung können Schnellschüsse vermieden und der
eigene Webauftritt gestärkt werden.*



Ihr Ansprechpartner

Marco Riederer, MA
m.riederer@prodinger.at
01 / 890 730 920

Besuchen Sie uns auf
www.prodinger-tourismusberatung.at